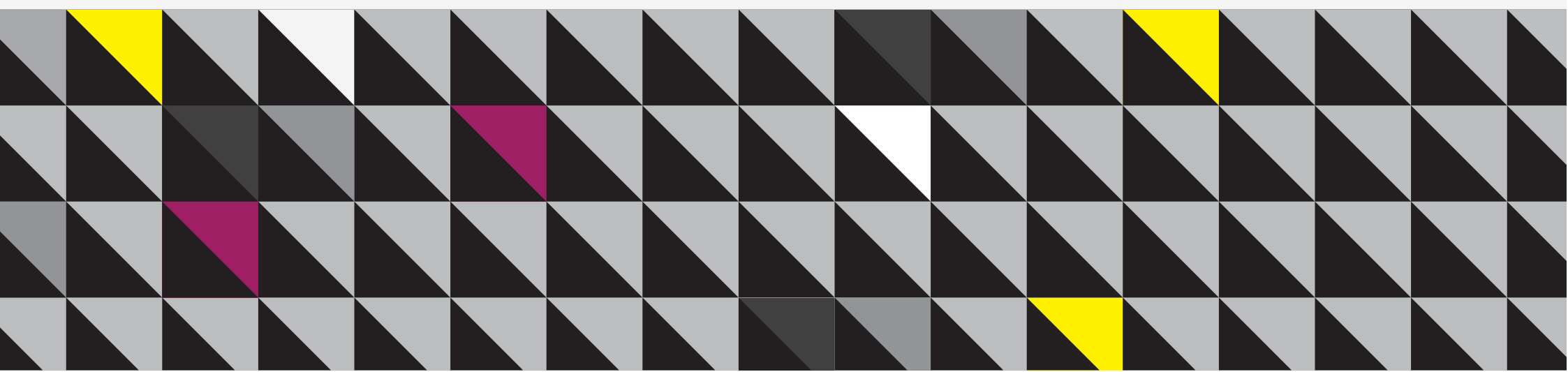


 MYCOOL.COM.BR





O que?

mycool é um coletivo independente e global que traz em primeira mão novidades e tendências em moda, música, cinema, arte, design, e o que há de moderno e cool entre as cidades mais influentes na cena criativa mundial.

urbanismo vanguarda
humor ironia estilo
nonsense modernidade
independência conceito
originalidade



Quem?

Barbara Mattivy - editora e fundadora
Formada em MKT pela UFRGS, com pós em
Comunicação de Moda em Milão e especialização
em Jornalismo de Moda em Londres.

Colaboradores

Jovens super antenados, formadores de
opinião e que trabalham com moda,
jornalismo, cinema, música, artes,
design e comunicação.

Alguns deles são:

Angelo Hector
Laura Madalosso
Rafael Achutti
Luísa Fedrizzi
Leandro Souza
Leandro Vignoli
Bruna Schuch



Quem acessa?

Jovens **URBANOS**, independentes, **MODERNOS** e que estão constantemente em busca de **NOVIDADE** para repassar aos seus amigos.

Estudam ou trabalham em ramos **CRIATIVOS** e sabem apreciar o que é feito com **ORIGINALIDADE** e qualidade.

Possuem uma **VIDA SOCIAL** ativa, têm um amplo círculo de **AMIGOS**, são bem informados sobre o que está acontecendo, tanto ao seu redor quanto **MUNDO AFORA**; são globalizados, confortáveis com a Internet e novas **TECNOLOGIAS**.

Adoram viajar, interagir com diferentes culturas e se vestir de forma **SINGULAR**.

Para eles **MODA** e **CULTURA** exprimem personalidade e **INDIVIDUALIDADE** e suas preferências formam um estilo de vida amplamente **COBIÇADO**.

Daslu Chic
gloria kalil

models.com



SPFW
SAO PAULO FASHION WEEK

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

SIMPLES?



theguardian



ZUPI OESQUEMA/

ZERO HORA



Medices



Quem gosta?

Nomes de peso na moda, música, cinema e artes conhecem e dão toda credibilidade ao site.



Bryan Boy



American Apparel



Copacabana Club





mycool.com.br?

Visitas*

16.000

Page Views

30.000

mailing

10mil

* Valores mensais





Fanzine?

Um zine semestral, gratuito e colecionável, em formato de pôster. De um lado, conteúdo editorial. Do outro, ilustrações de artistas contemporâneos. Assuntos variados, pautas na pegada do site.

LADO A:

- Capa: cor + texto
- Entrevista da vez
- Resenha cinema
- Top 5 álbuns do bimestre
- Notinhas moda
- Variedades/Curiosidades
- Tendências

LADO B:

- Imagem, ilustra, grafite, piração.
- A cada edição um artista novo.

DADOS TÉCNICOS:

- Formato: 650X450mm
- 4 cores.
- Tiragem: 1.500
- Periodicidade: bimestral
- Distribuição: gratuita, em baladas, locais frequentados pelo target, mailing vip do mycool composto por formadores de opinião, publicitários, artistas e pessoas que fazem alguma coisa por este mundo.
- Só Porto Alegre? Inicialmente, sim.





mycool decaDANCE?

Festa-conceito mensal que traz, a cada edição, uma temática mais bafônica que a outra.

1ª edição:

23/10 - Casa do Lado (Rua da República, 546 Porto Alegre)

Tema: Clothing Swap Party

Como funciona?

- * toda vez que a buzina tocar, você tem de trocar uma peça de roupa com a pessoa ao seu lado;
- * não vale trocar com a mesma pessoa mais de uma vez;
- * não use nada que você não possa viver sem;
- * não tente conseguir suas roupas de volta no final da festa;
- * só Deus sabe com o que você voltará para casa!

Atrações:

Varal com peças e acessórios para incentivar a troca de roupas
decaDRINK exclusivo criado pela equipe do site

Música:

discotecagem de Babi Mattivy (residente)

+ djs convidados (blogueiros, personalidades influentes na cena noturna de POA)

Gêneros do tipo trash chic, electro, indie e light pop

<http://www.mycool.com.br/decadance>

Valores?

mycool.com.br

banner sidebar (300 x 250 px)

R\$ 300,00/quinzena

publeditoriais (post dedicado)

R\$ 300,00/post

outra opções (pergunte-me como):

promos, colunas dedicadas, ações no twitter

O custo de publicidade no mycool.com.br está relacionado com o **tempo de permanência** do anúncio no ar.

No nosso layout, todo o conteúdo pelo qual o leitor navega é carregado dentro **da mesma página**.

Sendo assim, o banner do anunciante permanece **fixo** e é exposto durante toda a permanência do internauta no site.



ilustra dedicada



logo no verso



anúncio



INCLUTADOS BASTARDES
Agulha Inocua da Terapias



PARA LER ANTES DE MORRER
MANGA E LINDAS BARRAS DE SINGLES



ENTREVISTA / GIBELLE



MANIACO DO CACAO NA CHINA

Valores?

fanzine

100% de nossos exemplares atingem o target na mosca.

ilustração dedicada (criada especialmente para o anunciante):
R\$ 1000,00

anúncio (casulo entre matérias): R\$ 500,00

publi (matéria dedicada): R\$ 700,00

logo no verso: R\$ 500,00

combo 1 (ilustra + publi)
R\$ 1500,00

combo 2 (anúncio + logo no verso):
R\$ 700,00



Valores?

mycool decaDANCE

Público: média de 600 pessoas.

apoio: R\$ 1000,00

patrocínio: R\$ 2000,00

flyers, cartazes, possibilidades de ação no local, banners, sampling, e-flyer, etc.

além de espaço dedicado para exposição do material de **divulgação**, elaboramos o **aproveitamento da marca** de acordo com o tema da festa, sempre de forma **criativa e inovadora**.



Falo com quem?

contatos + e-mail's

+ telefone

Barbara Mattivy
barbara@mycool.com.br
(51) 96936421

MYCOOL.COM.BR